**Утверждаю**

**И.о. генерального директора**

**АО «Фармация»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.И. Гердт**

**Приказ№\_\_\_\_от«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017**

**ПРОГРАММА ПАРТНЕРСТВА**

**МЕЖДУ АО «ФАРМАЦИЯ» И СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

г.Тюмень, 2017

**Содержание:**

1. Общие положения
2. Требования к участникам программы партнерства, а также перечень документов, представляемых субъектами МСП для подтверждения соответствия указанным требованиям
3. Порядок присоединения субъектов МСП к программе партнерства
4. Порядок и форма ведения реестра субъектов МСП – участников программы партнерства
5. Права и обязанности АО «Фармация» и субъекта МСП – участника программы партнерства
6. Формы и порядок оказания АО «Фармация» поддержки участникам программ партнерства
7. Порядок формирования АО «Фармация» перечня товаров, работ, услуг (в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции), закупки которых осуществляются у субъектов МСП, а также порядок внесения изменений в такой перечень
8. Порядок прекращения участия субъектов МСП в программе партнерства
9. Порядок изменения условий программы партнерства.
10. Рассмотрение разногласий

# 1. Общие положения

* 1. Программа партнерства между АО «Фармация» и субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – Программа партнерства) разработана с учетом следующих нормативных актов и документов:

– Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

– Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

– Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

– постановление Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

– приказ Минэкономразвития России от 01 марта 2017 г. № 90 **«**Об утверждении Требований к содержанию программ партнерства, утверждаемых конкретными и отдельными заказчиками, определяемыми Правительством Российской Федерации в целях проведения оценки соответствия и мониторинга соответствия, предусмотренных Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

– Положение о закупке товаров, работ, услуг для собственных нужд ОАО «Фармация».

* 1. Целями реализации Программы партнерства являются:

а) создание реестра добросовестных и надежных партнеров из числа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП);

б) увеличение доли закупок у субъектов МСП в общем ежегодном объеме закупок АО «Фармация»;

в) увеличение доли закупок инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции, научно-исследовательских, опытно- конструкторских и технологических работ у субъектов МСП в общем ежегодном объеме закупок АО «Фармация»;

г) создание системы внедрения и трансфера новых технических и технологических решений субъектов МСП, в том числе направленных на инновационное развитие АО «Фармация» и интегрированных в бизнес- стратегию развития АО «Фармация»;

д) снижение издержек, модернизация технологических и управленческих процессов АО «Фармация»;

е) привлечение АО «Фармация» новых квалифицированных и ответственных партнеров из числа субъектов МСП;

ж) совершенствование системы закупок у субъектов МСП.

1.3. Участниками Программы партнерства может быть неограниченное количество субъектов МСП, соответствующих требованиям, установленным АО «Фармация» с учетом пункта 2.1 настоящей Программы партнерства.

1.4. Для субъектов МСП, являющихся участниками Программы, участие в закупках АО «Фармация» является добровольным.

1.5. Для реализации программы партнерства АО «Фармация» заключает безвозмездный договор присоединения в соответствии с гражданским законодательством, сторонами которого являются АО «Фармация» и соответствующие требованиям, предъявляемым АО «Фармация», субъекты МСП (далее – договор присоединения).

**2. Требования к участникам программы партнерства, а также перечень документов, представляемых субъектами МСП для подтверждения соответствия указанным требованиям**

2.1. Участником Программы партнерства может быть любой
субъект МСП, зарегистрированный на территории Российской Федерации и отвечающий следующим требованиям:

а) наличие сведений о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах (данное требование не применяется в отношении вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей или вновь созданных юридических лиц в соответствии с частью 3 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»);

б) непроведение ликвидации субъекта МСП и отсутствие решения арбитражного суда о признании субъекта МСП банкротом и об открытии конкурсного производства;

в) неприостановление деятельности субъекта МСП в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату заключения договора присоединения, указанного в пункте 1.5. настоящей Программы партнерства;

г) отсутствие у субъекта МСП недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов субъекта МСП, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период. Субъект МСП считается соответствующим установленному требованию в случае, если им в установленном порядке подано заявление об обжаловании указанных недоимки, задолженности и решение по такому заявлению на дату рассмотрения заявки на присоединение к договору присоединения не принято;

д) отсутствие у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, или главного бухгалтера субъекта МСП судимости за преступления в сфере экономики (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с деятельностью данного субъекта МСП, и административного наказания в виде дисквалификации;

е) отсутствие сведений о субъекте МСП в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

2.2. В целях подтверждения соответствия требованиям, предъявляемым к субъектам МСП, для присоединения к программе партнерства,
субъектом МСП представляются:

а) заявление субъекта МСП о присоединении к программе партнерства по примерной форме согласно приложению 1 к настоящей Программе партнерства;

б) выписка из ЕГРЮЛ, ЕГРИП, выданная не позднее чем за 6 (шесть) месяцев до даты направления заявления о присоединении к программе партнерства (с отметкой налоговых органов, заверенные руководителем субъекта предпринимательства);

в) декларация о соответствии субъекта МСП требованиям, предусмотренным подпунктами «б» – «д» пункта 2.1. настоящей Программы партнерства;

г) выписка из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», либо декларация о соответствии участника закупки критериям отнесения к субъектам МСП, установленным статьей 4 указанного федерального закона, по форме, предусмотренной постановлением Правительства Российской от 11.12.2014
№ 1352 (в случае отсутствия сведений об участнике закупки, который является вновь зарегистрированным индивидуальным предпринимателем или вновь созданным юридическим лицом в соответствии с частью 3 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства).

**3. Порядок присоединения субъектов МСП к программе партнерства**

3.1 В целях присоединения к программе партнерства субъект МСП направляет в адрес АО «Фармация» заявление о присоединении к программе партнерства по форме согласно приложению 1 к настоящей Программе партнерства, а также документы, указанные в пункте 2.2. настоящей Программы партнерства.

3.2 По итогам рассмотрения указанного заявления, но не позднее 10 рабочих дней со дня его получения, АО «Фармация» принимается решение о заключении с субъектом МСП безвозмездного договора присоединения в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо об отказе в заключении такого договора в случае, если субъект МСП не соответствует требованиям, установленным пунктом 2.1. настоящей Программы партнерства и (или) к заявлению не приложены документы, указанные в пункте 2.2. настоящей Программы партнерства.

3.3 АО «Фармация» информирует субъекта МСП о результатах рассмотрения заявления о присоединении к программе партнерства в течение 7 рабочих дней со дня подписания протокола по результатам рассмотрения заявления.

**4. Порядок и форма ведения реестра** **субъектов МСП - участников программы партнерства**

4.1. Сведения о субъектах МСП, присоединившихся к программе партнерства, включаются в реестрсубъектов МСП – участников программы партнерства (далее – Реестр), ведение которого осуществляется АО «Фармация». При этом датой включения субъекта МСП в Реестр является дата заключения договора присоединения к Программе партнерства.

4.2. Реестр участников Программы размещается на официальном сайте АО «Фармация» в сети «Интернет».

4.3. Актуализация Реестра проводится ежемесячно, не позднее 15-го числа календарного месяца.

**5. Права и обязанности АО «Фармация» и субъекта МСП – участника программы партнерства**

5.1. АО «Фармация» в соответствии с Программой партнерства вправе:

### а) учитывать информацию по усовершенствованию работы Программы партнерства, поступающую от участников Программы партнерства;

### б) контролировать исполнение участниками Программы партнерства обязательств, предусмотренных настоящей Программой партнерства;

### в) осуществлять закупки у любых других юридических или физических лиц, поставляющих аналогичные товары, выполняющих аналогичные работы, оказывающих аналогичные услуги;

### г) заключать соглашения о сотрудничестве и разрабатывать планы совместной работы с отраслевыми объединениями и институтами развития, которые осуществляют поддержку субъектов МСП;

### д) совершать иные необходимые действия, не предусмотренные условиями настоящей Программы партнерства, но направленные на реализацию мероприятий по формированию и поддержке сети квалифицированных и ответственных поставщиков из числа субъектов МСП.

## 5.2. АО «Фармация» обязано:

а) размещать актуальную информацию, касающуюся Программы партнерства и реестра участников Программыпартнерства, на официальном сайте АО «Фармация»;

### б) организовывать с участниками Программы партнерства встречи в целях обеспечения оперативного взаимодействия;

в) обеспечивать сохранение конфиденциальной информации участников Программыпартнерства, в том числе являющейся коммерческой тайной и персональными данными, предоставленными участниками Программы партнерства в рамках присоединения к Программепартнерства.

5.3 Участник Программы партнерства вправе:

а) получать информацию, связанную с реализацией Программы партнерства;

б) объединяться между собой при участии в закупках АО «Фармация» для возможности достижения оптимальных предложений, не нарушая при этом антимонопольное законодательство Российской Федерации;

в) в рамках Программы партнерства взаимодействовать, обмениваться и способствовать внедрению новых технических и технологических решений с АО «Фармация».

## 5.4 Участник Программы партнерства обязан:

### а) информировать АО «Фармация» об изменении реквизитов, перечня реализуемых товаров и услуг, условий их реализации и прочей информации, предоставленной в составе заявки в письменном виде в течение 30 дней со дня таких изменений;

б) самостоятельно отслеживать изменения, внесенные в Программупартнерства, а также информацию о мероприятиях в рамках настоящей Программыпартнерства, размещаемые в сети «Интернет» на официальном сайте АО «Фармация»;

в) не разглашать и не передавать третьим лицам сведения, являющиеся конфиденциальной информацией, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

### г) нести ответственность за качество производимых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг.

**6. Формы и порядок оказания АО «Фармация» поддержки участникам программ партнерства**

6.1. Участникам Программы партнерства АО «Фармация» оказывается информационная поддержка, организационная поддержка, а также в случаях, предусмотренных федеральными законами, правовая, методическая и иная поддержка в целях стимулирования их развития в качестве потенциальных поставщиков (исполнителей, подрядчиков).

6.2. Информационная поддержка включает в себя информирование участников программы партнерства:

а) о порядке подготовки и проведения процедур закупки (включая способы закупки) и условиях их применения, порядок заключения и исполнения договоров;

б) о краткосрочных и долгосрочных потребностях, в том числе планируемых объемах продукции, определенных в планах закупки товаров, работ, услуг;

в) о корпоративной системе менеджмента качества;

г) об условиях проведения аттестации оборудования, технологий и материалов поставщиков с целью выполнения требований нормативных документов АО «Фармация»;

д) об условиях сотрудничества с субъектами МСП, в том числе предусмотренных в документации о закупках;

е) о проводимых в рамках программы партнерства мероприятиях и их итогах;

ж) о субъектах МСП, являющихся участниками программы партнерства, путем размещения Реестра на официальном сайте АО «Фармация»;

з) о планируемых закупках товаров, работ, услуг, исходя из номенклатуры товаров, работ, услуг, поставщиками которых являются
субъекты МСП, присоединившиеся к программе партнерства.

6.3. На официальном сайте АО «Фармация» размещает следующие документы и информацию:

а) программу партнерства, договор присоединения, в том числе условия присоединения к такому договору;

б) информацию о должностных лицах и структурных подразделениях, ответственных за реализацию программы партнерства, включая контактные данные указанных должностных лиц;

в) перечень субъектов МСП, являющихся участниками программ партнерства, классифицированных по видам экономической деятельности, в рамках которых осуществляется партнерство АО «Фармация» с такими
субъектами МСП.

6.4. В рамках оказания информационной и организационной поддержки участникам Программы партнерства АО «Фармация» осуществляется проведение следующих мероприятий:

а) конференций, информационных семинаров, открытых обсуждений с участниками Программы партнерства по вопросам осуществления закупочной деятельности АО «Фармация»;

в) обучение специалистов различных категорий участника Программы партнерства положениям и требованиям стандартов АО «Фармация»;

**7. Порядок формирования АО «Фармация» перечня товаров, работ, услуг (в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции), закупки которых осуществляются у субъектов МСП, а также порядок внесения изменений в такой перечень**

7.1. В целях формирования перечня товаров, работ, услуг (в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции), закупки которых осуществляются у субъектов МСП, а также внесения изменений в такой перечень, АО «Фармация» ежеквартально осуществляется анализ договоров, заключенных с субъектами МСП по результатам закупок, осуществленных путем проведения торгов, иных способов закупки, участниками которых являются любые лица, указанные в части 5 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в том числе субъекты МСП.

7.2. По результатам проведенного анализа АО «Фармация» определяется перечень товаров, работ, услуг, закупка которых осуществлена у субъектов МСП, не включенный в утвержденный АО «Фармация» перечень товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов МСП.

7.3. Товары, работы, услуги, определенные в соответствии с пунктом 7.2. настоящей Программы партнерства, включаются АО «Фармация» в перечень товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов МСП с учетом текущей потребности АО «Фармация» в соответствии с утвержденным планом закупки товаров работ, услуг.

**8. Порядок прекращения участия субъектов МСП в программе партнерства**

8.1 Статус участника Программы партнерства действует в течение
3 (трех) лет с даты включения субъекта МСП в Реестр и продлевается на последующий период (3 (три) года) в случае, если ни АО «Фармация», ни субъектом МСП, присоединившимся к программе партнерства не будет сделано письменного заявления о своем желании прекратить участие в программе партнерства, не позднее, чем за 1 (один) месяц до окончания соответствующего периода.

8.2 Действие статуса участника Программы партнерства прекращается без согласия субъекта МСП в случае, если участник Программы партнерства перестает относиться к субъектам МСП в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

8.3 Участник Программы партнерства по собственной инициативе имеет право прекратить участие в Программе партнерства, направив АО «Фармация» заявление о прекращении действия его статуса. Действие статуса участника Программы партнерства прекращается со дня получения АО «Фармация» соответствующей информации.

**9. Порядок изменения условий программы партнерства**

АО «Фармация» вправе изменять условия настоящей Программы в одностороннем порядке.

Измененная программа подлежит размещению на официальном сайте АО «Фармация» в сети «Интернет».

Приложение № 1 к Программе партнерства

*(заполняется на бланке субъекта МСП (при наличии))*

 201     г.Тюмень

Заявление о присоединении к Программе партнерства

(*указать наименование предприятия*)

Настоящим Заявлением *(указывается наименование субъекта малого/ среднего предпринимательства)* в лице *(указывается ФИО руководителя/уполномоченного лица),* действующего на основании *(указывается наименование документа),* выражает свое волеизъявление в присоединении к Программе партнерства (*указать наименование предприятия*). размещенной на сайте (*указать наименование сайта*).

*(указывается наименование субъекта малого/среднего предпринимательства)* в соответствии с законодательством Российской Федерации (статья 4 Федерального закона Российской Федерации от 24.07.2002 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») обладает критериями, позволяющими относить организацию к субъектам *(указать «малого» либо «среднего»),* что является основанием присоединения к Программе партнерства (*указать наименование предприятия*).

Обязуемся выполнять все условия присоединения к программе партнерства (указать наименование предприятия), а также нормы, содержащиеся в данной Программе партнерства.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных, (указывается наименование субъекта малого/среднего предпринимательства) подтверждает свое согласие на передачу и обработку персональных данных, указанных в любой из частей Заявления в (указать наименование предприятия).

(указывается наименование субъекта малого/ среднего предпринимательства) подтверждает достоверность сведений, изложенных в настоящем Заявлении, а также документов, являющихся приложениями к данному Заявлению.

(подпись уполномоченного

 представителя) (Ф.И.О. подписавшего, должность)

 М.П.

Сведения о субъекте малого/ среднего предпринимательства:

СВЕДЕНИЯ О СУБЪЕКТЕ МАЛОГО/СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*(Форма сведений является примерной]*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| п/п | Наименование | Сведения |
| 1. | Организационно-правовая форма и наименование,  дата регистрации |  |
| 2 | Адрес места нахождения (юридический адрес) |  |
| 3 | Почтовый адрес |  |
| 4 | Фактический адрес |  |
| 5 | Телефоны (с указанием кода города) |  |
| 6 | Факс (с указанием кода города) |  |
| 7 | Адрес электронной почты, web-сайт |  |
| 8 | ИНН/КПП |  |
| 9 | Банковские реквизиты (наименование и адрес банка, номер расчетного счета в банке, телефоны банка, прочие банковские реквизиты |  |
| 10 | Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц  или индивидуальных предпринимателей (дата, номер, кем выдано) |  |
| 11 | Фамилия, Имя и Отчество ответственного лица с указанием должности и контактного телефона |  |
| 12 | Регистрационный номер и дата Заявления на присоединение к программе партнерства *(для субъектов малого и среднего предпринимательства, которые продляют свое присоединение к Программе партнерства}* |  |

Приложения:

1. *(указывается наименование прилагаемого документа)*

2.

(подпись уполномоченного

 представителя) (Ф.И.О. подписавшего, должность)

 М.П.

Приложение № 2 к Программе партнерства

**Договор присоединения**

город Тюмень «\_\_\_ »\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ г.

АО «Фармация» в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (указать наименование субъекта МСП)  (далее  именуемый  (ое) - участник  программы партнерства), в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. действующего на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ « с другой  стороны,  заключили  настоящий договор присоединения (далее   - договор) онижеследующем:

1. **Предмет договора**

1.1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Указать  наименование субъекта МСП) присоединяется и обязуется выполнять условия, изложенные в программе партнерств («*сокращенное наименование предприятия*») с субъектами малого и среднего предпринимательства,  утвержденной приказом («*сокращенное наименование предприятия*») и размещенной на официальном сайте («*сокращенное наименование предприятия*») в информационной- телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: («*наименование сайта*»), (далее - программа партнерства).

1.2. Стороны несут права и обязанности по настоящему договору в порядке и пределах, указанных в программе партнерства.

1.3. В случае внесения изменений в программу партнерства  («*сокращенное наименование предприятия*») обязуется уведомить участника программы партнерства о внесенных изменениях.

2. **Срок действия договора**

Настоящий договор вступает в силу смомента заключения и действует три года с даты его заключения.

3. Заключительные положения

3.1.  Все споры, возникающие из настоящего договора или связанные с исполнением обязательств по настоящему договору, стороны разрешают  путем переговоров и направления друг другу претензий.

3.2.  В случае если спор не урегулирован в претензионном порядке, разногласия подлежат передаче на рассмотрение и окончательное разрешение в судебном порядке.

3.3.  Настоящий договор может быть расторгнут как по соглашению сторон, так и в одностороннем порядке.

3.4.  В случае расторжения договора по инициативе одной из сторон такая сторона обязана уведомить другую сторону о своем желании расторгнуть настоящий договор не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты расторжения договора.

3.5.  Настоящий договор подлежит расторжению, если участник  программы партнерства теряет статус субъекта малого и среднего предпринимательства.

3.6. Участник программы партнерства обязан сообщать об изменениях своих реквизитов, сведений о  контактных лицах, руководителе,  статуса субъекта малого и среднего предпринимательства в течение 5 дней с даты внесения таких изменений.

4. Реквизиты сторон

АО «Фармация»

Участник программы партнерства